

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
		Економски факултет Пале					
		Студијски програм: Туризам и хотелијерство					
		I циклус студија		IV година студија (Менаџмент у туризму)			
Пун назив предмета		ЕКОНОМИЈА КУЛТУРЕ					
Катедра							
Шифра предмета		Статус предмета		Семестар		ECTS	
ЕФП-1-1-ТХ-03-1-028-7-5,0-2-2-0		Обавезни смјерски		VII		5	
Наставник/ -ци							
Сарадник/ -ци							
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S ₀	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S ₀	
2	2	0	2*15*1,5	2*15*1,5	0*15*1,5	1,5	
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) X*15 + Y*15 + Z*15 = W 30 + 30 + 0 = 60 h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) 2*15*1,5 + 2*15*1,5 + 0*15*1,5 = T 45 + 45 + 0 = 150 h				
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): W + T = U _{опт} сати семестрално 60 h + 90 h = 150 h = U _{опт}							
Исходи учења	Изучавањем овог предмета студенти ће бити у стању примјеном економске анализе препознати специфичности предузећа и организација из сектора културе и на основу те анализе изабрати пословни модел који би обезбидио одрживост поменутих предузећа и организација. У специфичном смислу студенти ће знати улогу и значај културе у креирању и унапређивању туристичке понуде. Такође, након савладавања овог предмета студенти ће знати анализирати у којој мјери културна политика доприноси остваривању циљева који су универзалног и стандардизованог важења, те оцијенити ефикасност инструмената преко којих се културна политика спроводи.						
Условљеност	Није условљено						
Наставне методе	Предавања, вежбе, презентације, анализа случаја, семинарски рад						
Садржај предмета по седмицама	Недеља I Недеља II Недеља III Недеља IV Недеља V Недеља VI Недеља VII Недеља VIII Недеља IX Недеља X Недеља XI Недеља XII Недеља XIII Недеља XIV Недеља XV Увод у економику културе Економски профил сектора културе Тржиште роба и услуга у области културе Економска организација креативних индустрија Производња, трошкови и понуда културних производа Потрошња производа и услуга културног сектора Економика благостања и јавно финансирање Први колоквијум Економика извозачких умјетности Културно наслеђе Економика културне баштине Култура у масовном туризму и културни туризам као тржишна ниша Економика фестивала, креативних градова и културног туризма Циљеви културне политике и економска оцена културне политике Други колоквијум						
Обавезна литература							
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	
Rut Tausi		Ekonomika kulture, Beograd: Clio			2012		
Markus Reiter, Tim Schleider,		Kultura i sve što morate znati o njoj, Zagreb: Mozaik knjiga			2011		
Допунска литература							
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	
Esad Delibašić,		Osnovi kulturne politike, Zenica			2012		
Švob-Đokić N., Primorac J., Jurlin K.,		Kultura zaborava-industrijalizacija kulturnih djelatnosti, Zagreb: Jesenski i Turk			2008		
Обавезе, облици провере знања и оцјењивање	Врста евалуације рада студента				Бодови	Проценат	
	Предиспитне обавезе						
	нпр. присуство предавањима/ вјежбама				10	10%	
	нпр. позитивно оцјењен сем. рад/ пројекат/ есеј				5	5%	
	нпр. студија случаја – групни рад						
	нпр. тест/ колоквијум				20	20%	
	нпр. тест/ колоквијум				20	20%	
	нпр. рад у лабораторији/ лаб. вјежбе						
	нпр. практични рад						
	Завршни испит						
нпр. завршни испит (усмени/ писмени)				45	45%		
УКУПНО				100	100 %		
Web страница	https://ekofis.ues.rs.ba/sp-turizam-i-hotelijerstvo-od-202021-godine/						
Датум ојвере	722/25 од 23. 4. 2025. године						